

Informations déclarant

Nom Prénom COCHET Blandine
Adresse mail bcochet@hiconnect.fr

Périmètre retenu pour le calcul et la publication des indicateurs

Structure Entreprise
Tranche effectifs De 50 à 250 inclus
Raison sociale BOGGI FRANCE MILANO
Siren 520566860
Code NAF 47.71Z - Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé
Adresse 112 BOULEVARD SAINT-GERMAIN 75006 PARIS 6

Informations calcul et période de référence

Année au titre de laquelle les indicateurs sont calculés 2021
Date de fin de la période de référence 31/12/2021
Nombre de salariés pris en compte pour le calcul des indicateurs 71

Indicateur relatif à l'écart de rémunération

Modalité de calcul Par catégorie socio-professionnelle
Date de consultation du CSE -
Nombre de niveaux ou coefficients -
Résultat final en % 4.58
Population envers laquelle l'écart est favorable hommes
Nombre de points obtenus 35

Indicateur relatif à l'écart de taux d'augmentations individuelles

Résultat final en % 14.64
Résultat final en nombre équivalent de salariés 2.20
Population envers laquelle l'écart est favorable femmes
Nombre de points obtenus sur le résultat final en pourcentage 0
Nombre de points obtenus sur le résultat final en nombre de salariés 25
Nombre de points obtenus 35

Indicateur relatif au % de salariées ayant bénéficié d'une augmentation dans l'année suivant leur retour de congé maternité

Résultat final en % 0
Nombre de points obtenus 0

Indicateur relatif au nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 salariés ayant perçu les plus hautes rémunérations

Résultat en nombre de salariés du sexe sous-représenté	1
Sexe des salariés sur-représentés	hommes
Nombre de points obtenus	0

Niveau de résultat global

Total de points obtenus	70
Nombre de points maximum pouvant être obtenus	100
Résultat final sur 100 points	70
Mesures de corrections prévues	mesures envisagées

Publication du niveau de résultat global

Date de publication	05/05/2022
Site Internet de publication	https://www.boggi.com/on/demandware.store/Sites-Boggi-Site/fr_FR/Contents-Working
Modalités de communication auprès des salariés	-